

Discursuri antioccidentale în România

Deși în România ultimilor ani au fost răspândite o mulțime de narațiuni antioccidentale de către diverși actori, nu au fost identificate dovezi clare ce stabilesc o conexiune între ei și Kremlin. Nu este însă greu de observat felul în care acțiunile politicianilor naționaliști și populiști, cât și cele ale așa-numitelor portaluri de știri alternative servesc agenda și interesele Rusiei. Ascensiunea populismului, alunecarea spre naționalism și întoarcerea la o societate tradiționalistă s-au intensificat în ultimii doi ani, toate fiind împinse și de pandemie. Aceste evenimente au creat un climat propice Kremlinului pentru a-și impune și promova narațiunile în România. Am analizat cum un nou partid politic, ce promovează o abordare care pune România pe primul loc, este, de fapt, un vehicul al diseminării pentru dezinformarea antioccidentală.

Context

Propaganda și dezinformarea sunt diferite de informarea rău intenționată, sunt mai degrabă strategii premeditate folosite pentru a influența publicul și a servi diferitor scopuri precise. Pentru a-și atinge în mod eficient scopul, dezinformarea trebuie să se adapteze la preferințele și antipatiile percepute, slăbiciunile și interesele publicului. În timp ce narațiunile antioccidentale promovate de Kremlin au trăsături comune în Europa, există diferențe notabile de la o țară la alta. Acestea fiind spuse, este necesar să fie înțelese principalele aspecte ale societății din România pentru a realiza mai bine cum poate fi aceasta cucerită prin intermediul propagandei:

- ➔ Majoritatea românilor are sentimente puternic negative față de Rusia. Aproape două treimi din populație percepe Rusia ca fiind cea mai mare amenințare la adresa securității României și cel mai mare furnizor de dezinformare. În condițiile în care mai mult de 50% dintre români recunosc că au fost expuși la dezinformare și la știri false (trei sferturi dintre ei declarând că dezinformarea influențează modul în care românii votează), nu este de mirare că unele dintre victimele dezinformării sunt, așa cum recunosc singuri, susținători ai UE, NATO și ai valorilor occidentale. Promovarea directă a Kremlinului sau a intereselor acestuia nu reușește să rezoneze cu majoritatea românilor. Acest lucru lasă totuși alte subiecte ce pot fi exploatate și folosite de Kremlin pentru a-și impune agenda. Printre aceste subiecte meticulos selectate se numără nivelul scăzut de încredere în instituțiile statului și în politicieni, temerea că țara riscă să își piardă identitatea culturală într-o lume în curs de globalizare, naționalismul și percepția că UE impune regulamente prea severe. Toate acestea ajung la un segment al populației ce, altfel, ar respinge orice lucru perceput ca sprijinind interesele Rusiei. Cu alte cuvinte, în loc de sprijin direct din partea românilor, dezinformarea este folosită pentru a slăbi încrederea cetățenilor în Occident.

- ➔ În timp ce sprijinul pentru UE este în continuare puternic (58% dintre români și-au exprimat încrederea în UE în ultimul sondaj Eurobarometru, iar 63% într-un sondaj național au considerat că România are perspective de dezvoltare economică mai bune în cadrul UE), naționalismul pare să fie în creștere. Aproape 60% dintre cei care au răspuns la un sondaj de opinie privind acest subiect și-au afirmat interesul de a susține partidele ce promovează tradițiile și valorile naționale și religioase. De asemenea, aproape o treime din acest grup (21% din întreaga populație) a indicat că această susținere nu s-ar clătina nici dacă partidul respectiv ar promova politici care ar putea duce la ieșirea României din UE. Peste 20% din aceștia au mai afirmat că susținerea lor ar rămâne fermă chiar dacă partidul respectiv ar propune relații mai strânse cu Rusia (ceea ce corespunde cu 12% din întreaga populație). Doar 16% dintre persoane, consideră că Rusia și China au o influență pozitivă asupra României, față de 62% în cazul UE și SUA.
- ➔ Majoritatea românilor susțin NATO - aproximativ 50% din populație exprimă un nivel ridicat sau foarte ridicat de încredere în Alianță, iar aproximativ 70% consideră că bazele NATO din România sunt esențiale pentru apărarea țării în fața unei agresiuni externe, potrivit unui sondaj realizat în 2021 de INSCOP.

Neîncrederea în stat și în autorități, polarizarea în cadrul societății românești și, în ultimii doi ani, pandemia în desfășurare sunt, printre alți factori, sursele scăderii rezistenței la amenințarea populismului. Deși legătura dintre vocile populiste și dezinformarea rusă nu este stabilită în mod oficial, agendele, temele și tehnicile acestora se suprapun. Similitudinile dintre politicienii populiști și cei care elaborează narațiuni antioccidentale includ popularizarea subiectelor care evocă emoții puternice, juxtapunerea unor probleme care au puține puncte comune pentru a influența percepțiile publice și denaturarea declarațiilor oficialilor. Vocile oportuniste pot, în acest fel, să servească, în mod conștient sau inconștient, drept agenți ai propagandei rusești prin urmărirea propriului lor câștig popular, răspândind informații înșelătoare, narațiuni care rezonază cu un segment de public în acest proces.

Canalele de comunicare utilizate acoperă tot spectrul, deși majoritatea relatărilor sunt împărtășite online, fie prin intermediul unor mijloace massmedia problematice, fie prin intermediul rețelelor sociale. Cea mai utilizată rețea socială din România rămâne Facebook, cu peste 12 milioane de conturi înregistrate. Alte rețele, cum ar fi Instagram și TikTok (fiecare dintre acestea având peste 5 milioane de utilizatori în România) au crescut și ele în importanță (Twitter este practic irelevant în peisajul social media din România). Dată fiind relevanța Facebook, este într-adevăr o platformă populară folosită pentru a împărtăși narațiuni antioccidentale atât prin intermediul profilurilor personale, cât și al paginilor personale, inclusiv al celor ale instituțiilor media problematice menționate mai sus.

Următoarea secțiune se concentrează asupra examinării anumitor discursuri diseminate în România și oferă o scurtă analiză a strategiilor de comunicare ale Alianței pentru Unirea Românilor (AUR), un partid de dreapta, naționalist și populist, care a contribuit la răspândirea

agendei Kremlinului în România. Scopul nostru este să facem lumină asupra subiectelor principale pe care partidul le-a promovat prin intermediul canalelor sale oficiale și prin cele ale membrilor săi și de a evidenția modul în care aceste narative se încadrează în agenda mai largă de dezinformare a Rusiei.

Răspândirea de discursuri pro-Kremlin de către AUR în România

Alianța pentru Unirea Românilor (AUR) este un partid politic românesc înființat la sfârșitul anului 2019 și care face parte din Conservatorii europeni și grupul reformiștilor. Bazându-și comunicarea pe cuvinte-cheie precum *credință, națiune, libertate și familie*, partidul populist și naționalist de dreapta este activ atât în România, cât și în Republica Moldova. Partidul a reușit să câștige sprijinul unor grupuri sociale care fie se simt lipsite de drepturi politice/nemulțumite de alte opțiuni politice (acest segment, de exemplu, include publicul anticorupție care anterior a susținut alternative centriste precum USR), fie ale căror convingeri nu au fost reprezentate în mod adecvat de niciun partid politic majoritar. Membrii AUR s-au folosit de pandemie și de poziția lor anti-restricții pentru a obține o susținere și mai mare din partea populației.

Ideologia AUR se axează pe naționalism și pe subiecte afiliate, inclusiv importanța națiunii și a unei identități naționale puternice, drepturile etnicilor români (uneori privite ca fiind amenințate de cele ale minorităților naționale), independența și securitatea economică și energetică, valorile tradiționale și creștinismul. AUR și-a manifestat sprijinul față de aliații occidentali ai României, citând impactul pozitiv care vine din apartenența la UE, chiar dacă se opune oricărei federalizări suplimentare în cadrul blocului. Formațiunea politică își declară, de asemenea, sprijinul pentru NATO.

Din cauza profilului său, AUR a fost comparat cu alte partide populiste active în România în ultimii 30 de ani, precum PRM (Partidul România Mare, mai ales în anii '90) și PP-DD (Partidul Poporului-Dan Diaconescu). Fiecare dintre aceste partide a avut succes, în parte, datorită utilizării strategice a instrumentelor de comunicare relevante la acea vreme, inclusiv presa scrisă (PRM), televiziunea (PP-DD prin intermediul propriului canal de televiziune) și, în prezent, social media (AUR). George Simion, liderul AUR și membru al Camerei Deputaților din România, atribuie într-adevăr succesul partidului utilizării Facebook, subliniind că membrii săi au căutat să se implice personal în relația cu fiecare persoană care interacționa cu postările lor și convingându-i pe cei mai mulți dintre ei să devină susținători ai partidului. AUR a beneficiat, de asemenea, de deschiderea în a se angaja în interacțiuni față în față, chiar dacă alte partide au evitat aceste practici în timpul pandemiei.

Dar Facebook este adevărata bază a comunicării AUR. Pagina oficială a partidului a adunat 139.000 de urmăritori, iar cea a liderului partidului, George Simion, peste 1 milion de persoane. Postările lui Simion atrag în mod regulat mii de distribuiri și comentarii. Există, în total, 104 pagini ale diferitelor filiale ale AUR pe Facebook (25 fără like-uri sau urmăritori). Numărul total de urmăritori și de like-uri pentru aceste pagini cuprinde aproximativ 337.000 de persoane. Este de remarcat faptul că 20 dintre pagini au sediul în afara României și a Republicii Moldova, acestea adunând aproximativ 70.000 de like-uri sau followeri. Diana Șoșoacă, deși nu mai este membră AUR, este o altă persoană proeminentă ce ajută la răspândirea acestor discursuri. Pagina sa oficială atrage un număr de 416.740 de persoane, iar postările sale atrag în mod regulat mii de like-uri și distribuiri. În plus, există peste 30 de grupuri (care se mândresc cu un număr de aproape 70.000 de persoane și peste 200 de postări pe zi) care o susțin pe Șoșoacă. Prezența online a senatoarei a făcut obiectul unei anchete jurnalistice în martie 2021, care viza paginile din străinătate care se foloseau de numele ei pentru a-și mări numărul de urmăritori și care răspândeau masiv articole luate de la o singură sursă de știri. Investigația a scos la iveală faptul că publicația folosea articole produse de Sputnik și, prin postarea conținutului sub identitatea Șoșoacă, a reușit să ajungă la mai multe persoane decât pagina oficială de Facebook a Sputnik. Sputnik o laudă adesea pe Șoșoacă, în general săptămânal, pentru pozițiile pe care aceasta le adoptă.

Este important de precizat însă că, deși AUR și membrii săi reprezintă un vehicul de diseminare a propagandei Kremlinului în România, Moscova s-a abținut de la a-și exprima oficial sprijinul față de acest partid. Dimpotrivă, liderul AUR, George Simion, a catalogat Rusia drept cea mai mare amenințare la adresa securității României și l-a numit pe Putin un criminal. Acest discurs antirusesc a fost criticat de Ambasada Rusiei.

Dar orientarea antisistem a partidului și accentul pus pe răspândirea unui anumit tip de naționalism, contaminat de tendințe antioccidentale și antiliberale, oferă încă un vehicul ideal pentru propagandă. Suprapunerea fără echivoc a narațiunilor difuzate de sursele de propagandă rusești și a celor împărtășite de AUR prin intermediul membrilor săi contribuie la generalizarea unor narrative ce, anterior, se aflau la marginile conversației publice. Aceste încadrări împărtășite pot fi grupate în mai multe categorii (menționate mai jos). Acestea fiind spuse, unele tipuri de propagandă ce-și au baza în Kremlin nu se suprapun cu AUR, având în vedere poziția naționalistă și unionistă a partidului.

Narațiuni principale

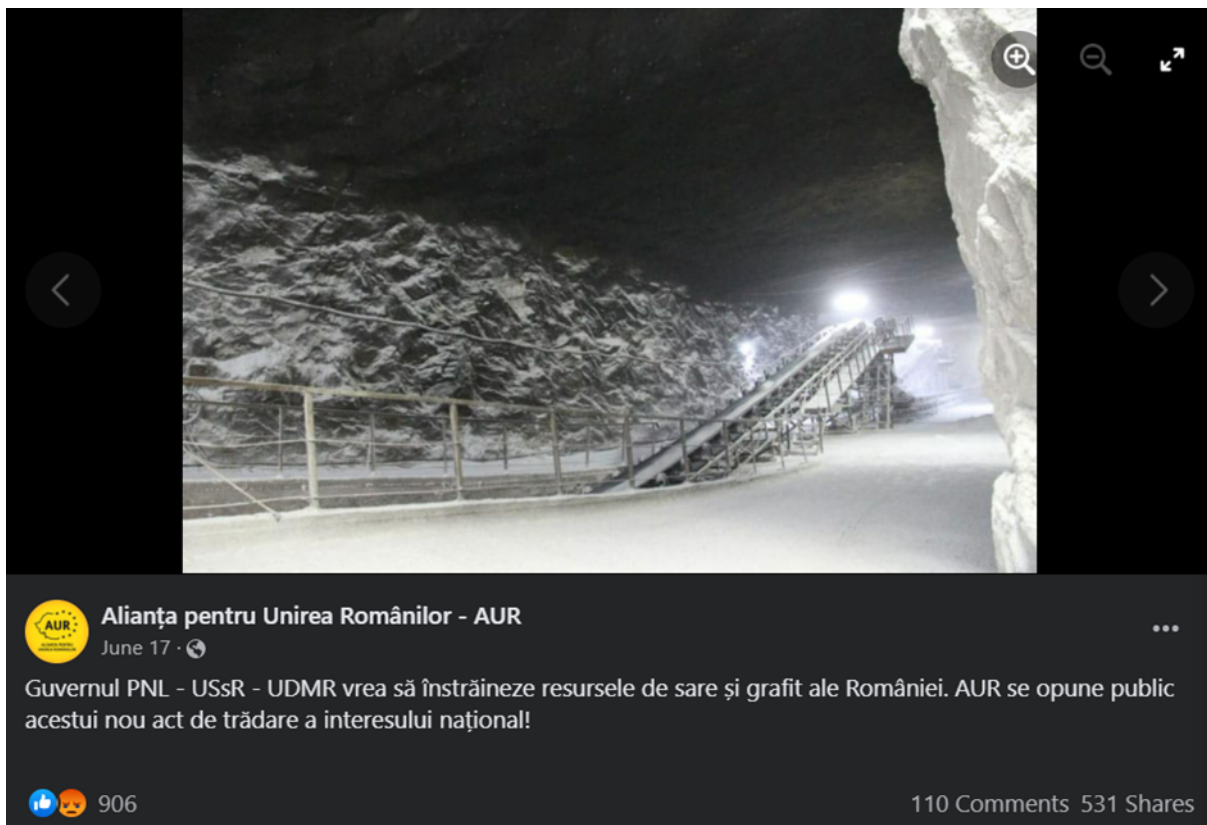
Un număr de investigații jurnalistice și cercetări cantitative indică mai multe narațiuni recurente, care sunt apoi promovate de AUR, subliniind un mecanism prin care convingerile marginale și dezinformarea călătoresc prin spațiul informațional românesc și atrag atenția publicului larg. Legăm acest concept de spălarea de informații, o practică definită ca fiind „o strategie folosită de actori ostili în cadrul unei campanii de influențare a informațiilor”. În acest proces, informațiile false sau înșelătoare sunt legitimate printr-o rețea de intermediari care aplică treptat un set de tehnici pentru a le ascunde sursa originală.

Exemplele de spălare de informații variază de la influența răuvoitoare a Occidentului asupra culturii și modului de viață românesc, a economiei și afacerilor interne, până la ridiculizarea neo-marxiștilor, progresiștilor și activiștilor LGBTQ și la proclamarea conducerii slabe și corupte a țării (uneori sub influență occidentală). Alte cadre includ: oficiali/opozați guvernamentali ca trădători ai interesului național care au vândut țara pentru nimic; noțiunea că România este un stat de rangul doi în UE și NATO, tratat ca o colonie de către așa-zii parteneri (costurile și riscurile ridicate ale aderării la UE & NATO ar veni, se presupune, fără beneficii reale). În continuare, ei abordează următoarele subiecte.

Afaceri interne

Discursurile preiau în general următoarele forme:

- România este tratată ca o colonie și/sau ca o piață de desfacere pentru diferite produse occidentale facilitate de politicienii stabiliți;
- Întreprinderile și cetățenii străini ca fiind vinovați de cumpărarea sau furtul de terenuri agricole, păduri și resurse din români.



([Postare](#) distribuită de AUR cu descrierea: guvernul PNL-USsR-UDMR înstrăina resursele de sare și grafit ale României. AUR se opune public acestui nou act de trădare a interesului național! - Aceasta este o reacție la intenția guvernului de a lista la bursă acțiuni de la o companie de stat).

Dihotomia "Noi versus Ei": un studiu de caz privind situațiile în care ura naționalistă online este transpusă în offline.

O narațiune centrală promovată postulează o distincție între străini și români. Străinii, în special, sunt prezentați în termeni negativi - ca încercând să domine „românii buni” în propria lor țară. Acest clișeu este vehiculat de mai mulți ani și are rădăcini istorice destul de vechi. Dar în ultimii ani, aceste narațiuni au devenit rapid parte a dezbaterii publice principale.

Pe lângă pandemie, răspândirea dezinformării în spațiul informațional românesc s-a accelerat în timpul celor două runde de alegeri din 2020 (alegeri locale în septembrie și alegeri parlamentare generale în decembrie). Alegerile locale din Timișoara, unul dintre cele mai mari orașe din România, au fost câștigate de Dominic Fritz, un cetățean german care se mutase în România cu mai mulți ani în urmă. Imediat după victoria sa neașteptată, dezinformarea a început să se răspândească în mediul online, unde se pretindea că această candidatură ar fi fost ilegală pentru că Dominic Fritz nu ar fi cetățean român. Deși afirmațiile erau, de fapt, [false](#), având în vedere atât legislația europeană, cât și Constituția României, [au fost lansate în](#)

[această direcție chiar și contestații în instanță](#), asemănătoare unor cazuri faimoase precum [birtherismul](#).

Pentru că Timișoara a fost deosebit de afectată de pandemie și chiar carantinată la un moment dat, în oraș au izbucnit mai multe proteste, iar unele au declanșat [demonstrații naționaliste](#) împotriva primarului nou ales și a personalităților publice, parte ale unor minorități etnice.

Deși astfel de narațiuni au început să se disipeze în aparență, ele au cunoscut o revenire în vara anului 2021, în urma nunții primarului și a partenerei sale de lungă durată (o femeie originară din China). Grupurile marginale au folosit știrea ca o rampă de lansare pentru a răspândi [dezinformări](#) suplimentare legate de „primăria ilegală” și de afirmații potrivit cărora certificatul de căsătorie ar dovedi că acesta nu era rezident al Timișoarei și că deținea ilegal funcția.

The screenshot shows a news article from DC News with the headline "EXCLUSIV Avocatul Cuculis: Conform legii, mandatul lui Dominic Fritz, primarul Timișoarei, ar trebui să înceteze". The article is dated August 26, 2021. Below the headline is a photo of Dominic Fritz sitting on steps in front of a blue door. A caption below the photo reads: "Primarul Dominic Fritz (USR) a încălcat legea și a traversat trecerea de pietoni pe bicicletă / Sursă foto: Facebook Dominic Fritz". The article text states: "Dominic Fritz, primarul Timișoarei, nu are domiciliul în orașul unde a fost ales. Avocatul Adrian Cuculis spune că mandatul său ar trebui să înceteze de drept deoarece contravine Codului Administrativ și Legii nr. 115 pentru alegerea autorităților locale."

Overlaid on the right side of the screenshot is a social media analytics tool showing Facebook interactions for the article. The tool displays the following data:

FACEBOOK INTERACTIONS			
Facebook	2,704	Twitter	1,646
Reddit	678	Instagram	380
TOTAL INTERACTIONS: 2,004			
TOTAL FOLLOWERS: 430,139			
TOP REFERRALS			
SOURCE (FOLLOWERS)	DATE	INTERACTIONS	LINK
DCNews	Aug 26, 2021	1,185	
Like Timisoara	Aug 27, 2021	301	
Info Timisoara group	Aug 26, 2021	144	
Oglinda Timisoarei - Stiri / Informatii Locale Non-Stop	Aug 26, 2021	112	

(Exclusiv: Avocatul Cuculis: Potrivit legii, mandatul lui Dominic Fritz, primarul Timișoarei, ar trebui să înceteze.)

Articolul [DC News](#) a ajuns la peste 400.000 de utilizatori Facebook și a fost răspândit în mediul online de diverse grupuri de socializare, precum [Liga maistrilor militari și subofițerilor în rezervă din România](#) și [Liga patrioților români susțin drepturile și libertățile constituționale](#).

Aceste narațiuni au fost întărite și mai mult de teoriile conspirației care [speculează](#) că soția lui Fritz era un spion chinez, iar el un colaborator al serviciilor secrete germane. Asemenea speculații au fost răspândite de o versiune românească a Sputnik International și au ajuns la peste 83.000 de utilizatori unici de Facebook.

The screenshot shows a news article from Sputnik Moldova titled "Nimeni nu strigă SPIONAJ la căsătoria anului - Fritz de Timișoara are statut special!". The article is dated 15/20 26.08.2021 and has 1818 views. It features a photo of a man with glasses, identified as Fritz, speaking at a podium. Below the photo, there is a quote from Dragos Dumitriu, a self-proclaimed 'authoritative material', stating: "Acuzațiile de SPIONAJ par să îl ocolească pe primarul Timișoarei, dar și pe proaspata lui soție - în ciuda datelor contextuale". The article is attributed to BUCUREȘTI, 26 aug - Sputnik.

To the right of the article, there is a sidebar showing social media engagement data for the article. It includes a 'FACEBOOK INTERACTIONS' section with 449 likes, 253 comments, 75 shares, and 121 retweets. Below this is a 'TOP REFERRALS' section showing the sources of traffic to the article. The data is as follows:

SOURCE (FOLLOWERS)	DATE	INTERACTIONS	LINK
Sputnik Moldova-România 19,671	Aug 26, 2021	185	[Link]
#fărăAbuzuri alături de Daniel Catalin Zamfir 39,905	Aug 29, 2021	38	[Link]
INTERNATIONAL Politics & Diplomacy NEWS (IPDN) 2,390	Aug 26, 2021	9	[Link]

Creșterea popularității și identificarea AUR ca partid național și creșterea constantă a acestora în sondaje în 2021 au făcut ca aceste „acuzații” să ia o nouă formă. Pe 14 ianuarie 2022, George Simion, liderul partidului, a mers la Timișoara împreună cu o parte dintre susținătorii săi, unde [ar fi forțat intrarea în Primărie](#). Ca răspuns la această acuzație, Simion a postat pe Facebook [un videoclip](#) în care susține că nu a avut loc nicio intrare forțată și că primarul Fritz a fost „parașutat aici în Timișoara din Germania fără viză permanentă. Acest om ocupă ilegal funcția de primar și toată țara trebuie să știe acest lucru”. Videoclipul a primit peste o jumătate de milion de vizualizări.



În același videoclip, în drum spre Primărie, grupul de susținători a continuat să strige: „Noi, românii, îi suntem stăpâni!”. O zi mai târziu, Simion a anunțat formarea unei „[ligi anti-Fritz](#)”.

Poziția lui George Simion în Parlament a permis și mai mult ca informația să se răspândească imediat în mass-media, inclusiv în sursele principale (uneori fără a oferi niciun context, existând și posibile cazuri de spălare de informații):

- Presupusul plan al AUR de [a-l demite](#) pe primarul Fritz (a ajuns la peste 2,7 milioane de utilizatori Facebook)
- [Anunțul](#) înființării de către AUR a unei ligi anti-Fritz
- AUR [zguduie](#) scena politică prin atacarea primarului Fritz

Acest caz dezvăluie cât de ușor pot deveni străinii dușmanii "oamenilor obișnuiți" din România și cum sunt folosite narațiunile de către partidul de extremă dreapta AUR pentru a stimula polarizarea socială și naționalismul. Căutarea unui dușman "intern", în special, a fost exploatată de AUR pentru a-și asigura voturi și de aparatul de propagandă al Kremlinului, în acest caz prin intermediul versiunii românești a Sputnik, pentru a da o imagine de "spion străin" întregii întâmplări.

Afaceri externe

Narațiunile iau adesea astfel de direcții:

- România se află sub influența unor idei străine dăunătoare, inclusiv a neomarxismului, globalismului și corectitudinii politice, care amenință tradițiile.
- România are puțină autonomie politică la Bruxelles și în cadrul UE - blocul ar trebui să se bazeze pe modelul statelor naționale, să pună accentul pe aspectele economice și nu să urmărească să devină o federație.

George Simion: Nu este bine că stăm în genunchi în UE și NATO, în loc să stăm drepti ca polonezii



([Articol](#) intitulat *George Simion: Nu este bine că stăm în genunchi în UE și în NATO, în loc să stăm drepti ca polonezii*)

Tandemul anti-vaccinare și anti-european: când protestele online se transpun în offline

În contextul pandemiei, România a trecut printr-un scandal al vaccinării, țara înregistrând una dintre cele mai scăzute rate de vaccinare din UE. În ciuda acestui lucru, narațiunile care pretind o dependență externă și un dictat din străinătate au suferit o altă turnură, și anume că românii trebuie să reziste vaccinării obligatorii și să dea astfel o lecție Europei.

Personalitățile politice marginale au avut un impact deosebit în răspândirea narațiunii conform căreia Uniunea Europeană este o instituție care înlătură libertatea cetățenilor prin mandate de vaccinare și certificate verzi. Europarlamentarul român Cristian Terheș, de exemplu, a folosit [Facebook](#), unde are aproape 300.000 de urmăritori (5)¹ și participă la mișcarea europeană mai largă anti-vaccinare și „pro-libertate”, [pentru a răspândi](#) diverse narațiuni și chiar pentru a ataca verbal alți lideri și politicieni UE care susțin politici pro-vaccinare (ex. numirea președintelui Comisiei „Ursula von der Liar”). Aceste opinii anti-vaccinare și criticile sale față de măsurile de carantină i-au adus lui Terheș mențiuni chiar și în publicații problematice renumite, precum [Breitbart](#), care distribuie teorii ale conspirației și dezinformare.

¹ Numărul total este de 293.000, în ianuarie 2022.

'TRANSITION FROM DEMOCRACY TO TYRANNY': MEP DECRIES 'BRUTAL' POLICE AT LOCKDOWN PROTESTS IN EUROPE

f 37,652 EMAIL PARLER TWITTER



by PETER CADDLE | 13 Jan 2022 5,433

B SOCIAL BREITBART STORE >>

f t i y

MOST POPULAR

2020: Biden Said George Floyd's Death Had More Impact than MLK 5,082 comments	
Clyburn: Biden Should 'Stay the Course' to Fix Poll Numbers 353 comments	
FBI: Synagogue Attack 'Not Specifically Related to Jewish' 3,906 comments	
Hawaii Will Require Visitors to Have Booster Shots to Be Fully Vaxxed 836 comments	

Cristian Terheș Articles - Breitbart

Breitbart » tag » cristian-terhes



Dec 24, 2021 ... Peter Caddle. 11 Jan 2022, 3:31 AM PST 0. Some 5000 people take part in a demonstration to protest against the health pass and measures ...

'Transition to Tyranny': MEP Decries 'Brutal' Police at Lockdown ...

Breitbart » europe » 2022/01/13 » transition-from-democracy-to...



5 days ago ... Terheș also drew comparisons between European authorities and the old communist regimes of eastern Europe, saying that while many used to live ...

Thousands March in Brussels Against 'Draconian & Irrational' ...

Breitbart » europe » 2022/01/11 » thousands-march-in-brussels-...



7 days ago ... Romanian MEP Cristian Terheș, who spoke to those gathered at the event, told Breitbart London that protesters had gathered in order to ...

'Tyrannical': Boosterless Europeans to Have EU COVID Certs ...

Breitbart » europe » 2021/12/22 » tyrannical-boosterless-europe...



Dec 22, 2021 ... Romanian Conservative and ECR Group MEP Cristian Terheș slammed the new measure, telling Breitbart London the move is "tyrannical".

Anti-Covid Passport Protestors Storm Grounds of Romanian ...

Breitbart » europe » 2021/12/24 » anti-covid-passport-protestors...



Dec 24, 2021 ... Terheș was also a lead speaker at the rally outside the Romanian Parliament on the 21st December. When approached by Breitbart for a comment he ...

Este important de subliniat, însă, că Terheș, precum Simion, nu este explicit împotriva apartenenței României la UE. Narațiunile diseminate de ambele figuri politice sunt, în general,

orientate mai degrabă spre dorințele de „reformare” a Uniunii Europene și spre prioritizarea unor valori mai conservatoare în cadrul blocului. Acestea fiind spuse, o parte din retorica altor susținători ai AUR și chiar parlamentari [au mers mai aproape de direcția de a pleda pentru un posibil ROExit](#) din Uniunea Europeană. Un [articol](#) publicat de versiunea româno-moldovenească a Sputnik referitor la avocatul Dan Chitic care pledează pentru ieșirea României din UE a fost distribuit pe scară largă pe Facebook de către diverse grupuri și pagini care o susțin pe Diana Șoșoacă, partidul AUR sau în rândul grupurilor de români din străinătate ajungând la peste 660.000 de utilizatori de Facebook.

Politică

Ultimele știri din politică, cele mai importante evenimente de la Președinție, Guvern și Parlament, partide politice, declarații ale politicienilor, știri pe surse, comentarii și analize

Dan Chitic lansează nucleara: "RoExit a devenit o obligație!"

14:23 16.01.2022 (actualizat: 14:32 16.01.2022)

© Inquam Photos / George Calin

Urmăriți-ne pe Google News

Marius Holdean
Materialul autorului

crowd angle

FACEBOOK INTERACTIONS

10,938	8,824	1,221	893
--------	-------	-------	-----

TOP REFERRALS

Facebook Twitter Reddit Instagram

TIMES POSTED	TOTAL INTERACTIONS	TOTAL FOLLOWERS
47	3,712	661,709

SOURCE (FOLLOWERS)	DATE	INTERACTIONS	LINK
Sputnik Moldova-România 22,856	Jan 16, 2022	1,278	
Sustin Diana Sosoaca 15,764	Jan 16, 2022	335	
Sustinători Diana Sosoaca CARAȘ-SEVERIN 77,094	Jan 16, 2022	290	
Alături de Dr. Razvan Constantinescu 11,000	Jan 16, 2022	261	

Concluzii

Această analiză confirmă concluziile anterioare ale Indexului de vulnerabilitate (Focus on Romania 2021) realizat de GLOBSEC și Global Focus. În timp ce narațiunile deschise, pro-rusești, se luptă să câștige aderență în rândul publicului larg, intervențiile mai subtile îndreptate împotriva altor actori, cum ar fi UE și NATO, care, cu toate acestea, susțin agenda Rusiei, s-au dovedit a avea destul de mult succes în România. Aceste narațiuni, care provin adesea de la anumite figuri politice marginale, ajung să fie preluate de membrii parlamentului român și de mass-media mainstream.

Răspândirea dezinformării pe rețelele de socializare pare să fi instituit un proces de „normalizare” a conținutului fals și răuvoitor - diverse narațiuni și teorii ale conspirației sunt promulgate de oficiali și influențează deciziile politice cu impact asupra întregii societăți. Riscul este ca presiunea ROExit sau atacurile împotriva Uniunii Europene să primească sprijin amplu și să fie catalizant pentru cetățenii nemulțumiți care au suportat pandemia sub conducerea prost gestionată a unor instituții publice și funcționari români. În timp ce impactul acestor narațiuni este încă dificil de evaluat, sondajele existente relevă deja o creștere pentru extrema dreaptă AUR. Următoarele alegeri parlamentare urmează să aibă loc în 2024. Însă, dacă pandemia continuă să facă victime sau dacă noi probleme economice alimentează și mai mult nemulțumirea publică, România ar putea asista la o schimbare a conducerii politice chiar mai devreme.